



(c) Gerry Frank: Heinrich Prokop in 2 Minuten 2 Millionen.

15.02.2018

## primeCrowd: Mit Clever Clover bei 2 Min. 2 Mio. investieren

der brutkasten

Österreichs Startup- und Innovationsplattform.  
Am 27. Februar kann man erstmals über die Plattform PrimeCrowd als "Normalverbraucher" (mit mindestens 10.000 Euro Kapital) bei 2 Minuten 2 Millionen mitinvestieren. Möglich macht das eine Kooperation mit Clever Clover.

---

share our story

Schon einmal bei 2 Minuten 2 Millionen den Drang verspürt, selbst zu investieren? Wer mindestens 10.000 Euro auf der hohen Kante hat, kann das ab 27. Februar tun. Und zwar bei einigen jener Startups, in die Heinrich Prokop von Clever Clover in der Sendung investiert – als Co-Investment. Angeboten wird diese Möglichkeit von der Plattform primeCrowd, die als Crowdinvesting-Seite für höhere Beträge (eben ab 10.000 Euro) konzipiert ist. Um welche Startups es sich handelt, wird natürlich nicht vor der Ausstrahlung bekanntgegeben.

+++ **CleverClover kooperiert mit Factoring-Anbieter SVEA** +++

## Vertrauensbasis zu Clever Clover durch Bekanntheit aus dem Fernsehen

“Unser Ziel ist es, Startup-Enthusiasten die Möglichkeit zu geben, an der Seite von erfahrenen Business Angels zu investieren. Da sie diese aus dem Fernsehen kennen, ist die Vertrauensbasis bereits aufgebaut. Wir unterstützen sie dann bei den Verträgen und den entscheidenden Verhandlungen”, sagt primeCrowd-Founder Markus Kainz über die Idee hinter dem Konzept. “Wir als erfahrene Investoren kümmern uns direkt und laufend um die Startups. Kleinanleger und Privatinvestoren haben so die Möglichkeit, mit unserem Beitrag ihr Kapital sicherer anzulegen”, kommentiert Clever Clover-Chef Heinrich Prokop.

## primeCrowd: “mehr als reines Geldinvestment”

Kainz betont, dass es nicht nur um ein reines Geldinvestment geht. Die Kooperation mit primeCrowd bringe den Startups mehr. So erhielten sie Zugang zu Österreichs größtem Startup- Investoren-Netzwerk mit diversen Veranstaltungen und Präsentationsmöglichkeiten, Know-How Vermittlung in einem hauseigenem Masterclass-Lehrgang und Mediale Präsenz auf diversen Kanälen der primeCrowd und ihrer Partner. In den vergangenen Monaten hat die Plattform mehrere sechsstellige Finanzierungsrunden durchgeführt. (PA/red)

+++ **CorpLife: primeCrowd investiert 430.000 Euro in Wiener Startup** +++

⇒ [Zur Page von primeCrowd](#)

⇒ [Zur Page von CleverClover](#)

NEWSLETTER ABONNIEREN

STARTUP JOB FINDEN

share our story