

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. [Weitere Informationen](#) [OK](#)



310.000 EURO FÜR SMARTES MITARBEITERBEFRAGUNGS-TOOL

👤 Redaktion ⌚ 34 Minuten ago 📁 Finanzierungsrunde

primeCROWD Angels investieren in Linzer HR-Tech-Startup TeamEcho

Das 13-köpfige Team von TeamEcho übertrifft mit seinem Mitarbeiterbefragungs-Tool die eigenen Erwartungen und sichert sich 310.000 Euro Investment von Österreichs größtem Startup-Investoren-Netzwerk primeCROWD. Damit werden, neben der Weiterentwicklung des Produktes, vorrangig die Sales-Maßnahmen und das Wachstum in der DACH-Region vorangetrieben.

„Wir sehen uns als innerbetriebliches Stimmungsbarometer, das Organisationen darin unterstützt, Fluktuation und Krankenstände zu reduzieren und gleichzeitig die Bindung der einzelnen Mitarbeiter an ihren Arbeitgeber zu erhöhen“, so Markus Koblmüller, CEO von TeamEcho. Gemeinsam mit Co-Geschäftsführer David Schellander konnten die beiden Linzer TeamEcho-Gründer nicht nur namhafte Kunden wie Ernst & Young, Magna, Sodexo, karriere.at, die Universität Wien oder Herold überzeugen, sondern – über Österreichs führendes Startup-Investoren-Netzwerk primeCROWD – auch das oberösterreichische Investoren-Trio rund um Rainer Diera, Thomas Eder und Christian Schreiner. Mit der Wachstumsfinanzierung in der Höhe von 310.000 Euro hat das – bis dato selbst finanzierte – Unternehmen das geplante Volumen sogar überschritten und ist nun bestens gerüstet für den weiteren Ausbau.

Mitarbeiterzufriedenheit und Betriebsklima immer im Blick

Erkundigen sich Führungskräfte nach dem Befinden ihrer Mitarbeiter heißt es schnell einmal, es sei alles zum Besten. Häufig wird dann zu spät erkannt, wenn es vielleicht einmal doch nicht so optimal läuft, wie angenommen. Ursache dafür sind in vielen Fällen auch klassische Mitarbeiterbefragungen, die in der Regel

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. Weitere Informationen
bereits nach kürzester Zeit nicht mehr aktuell. „Nur wenn ich als Unternehmen weiß, was meine Mitarbeiter brauchen, kann ich langfristig erfolgreich sein. Was früher mit sehr viel Aufwand verbunden war, gelingt TeamEcho nun mit einfachen Mitteln“, beschreibt Markus Kainz, Gründer und CEO von primeCROWD, das Geheimnis hinter dem Erfolg des aufstrebenden Startups.

Kontinuierliches Stimmungsbarometer für Führungskräfte

„Wie so oft ist die Idee hinter unserem Unternehmen aus einem persönlichen Bedürfnis entstanden. Nachdem wir zum x-ten Mal mitansehen mussten, wie Führungskräften und Mitarbeiter aneinander vorbeikommunizieren, haben wir 2015 das Ruder in die Hand genommen und TeamEcho 2016 zur Marktreife gebracht“, ergänzt Koblmüller. Das kontinuierliche Stimmungsbarometer des Linzer Startups veranschaulicht Führungskräften zu jeder Zeit, wie es ihren Mitarbeitern geht. Es liefert einen tagesaktuellen Einblick in das Betriebsklima und erkennt aufkommende Probleme bereits im Entstehen, um präventiv Lösungen finden zu können. Mittels standardisierter und individueller Fragenkataloge spart das intelligente Online-Tool Zeit und Ressourcen, indem es aktuelle Trends und fundierte Entscheidungsgrundlagen liefert. Außerdem unterstützt es bei gesetzlich vorgeschriebenen Evaluierungen der psychischen Belastung am Arbeitsplatz und lässt sich bei Bedarf mit bestehenden Mitarbeiterbefragungen kombinieren.

Bild: TeamEcho Die Gründer David Schellander und Markus Koblmüller vlnr

Quelle primeCROWD